

# E-COMMERCE

## 電子商貿

疫情持續下，市民都要調整日常生活模式，購物及消費習慣也因而改變。凌市場策略集團董事總經理 Sally Chue 從事電子商貿行業發展超過10年，正正見證著消費者如何由傳統實體店購物到現在紛紛轉到網上購物。

### 何謂電子商貿？

電子商貿，簡稱電商，是指利用電腦技術、網路技術或電子交易方式進行交易活動和相關服務活動，將傳統商業活動轉移到網路上，因此比起傳統交易方式可以更快速、更容易甚至是跨國界的連結買方與賣方。

### Sally Chue

實踐理想；永不言敗；  
不忘取諸社會；用諸社會



Sally相信：隨著商品市場越來越發達，商家務必建立其獨特品牌，而電子商貿則是建立品牌的關鍵。為推動電商行業發展，徐小姐積極參與培訓行業人才，熱心公益，在工餘時間完成修讀中大的EMBA課程，是青年創業家的榜樣。

## 電子商貿的發展

Sally於10年前在一間網上團購平台工作，從而令她開啟了電子商貿事業。

期間她預料網上平台會越趨蓬勃，因此於2012年成立了自家公司，並以電子商貿作為主打業務，協助不同品牌發展電商及直播。剛成立公司時，香港仍未盛行電子商貿，每當向商戶介紹網上購物模式時往往面對很大困難。

很多客戶均認為香港購物十分方便，不用加設網上購物平台也能滿足消費者需要。與此同時，他們亦會擔心加設網上購物會對線下生意造成一定衝擊，出現惡性競爭。種種原因下令他們對電子商貿服務興致缺缺。

但隨著手機網絡發展迅速，電子商貿越來越成熟，人們開始養成網上購物的習慣。加上近年香港陸續出現一些成功的網上平台，例如HKTV mall、Big Big shop等，這令各大品牌開始意識到電子商貿的重要性及其潛力。特別在疫情影響下，短短一兩年時間便已將網上購物的種種便利帶給消費者，加快了網上購物的發展速度。各個大小品牌紛紛開始找Sally幫忙設立專屬的網站平台，以此作為渠道接觸不能外出購物的消費者，迎合新一代的購物模式。

Sally亦會協助品牌通過直播推廣、網上媒體宣傳，讓消費者可隨時隨地透過網上平台認識產品資訊，加上網上平台沒有固定地點的限制，這自然能接觸更多潛在客人，為品牌帶來新機遇。她於數年前更與中華廠商會建立「網上工展會」，協助傳統本地品牌轉型網上生意。



## 公益活動電子商貿化

作為金紫荊女企業家協會「執委」，Sally積極參與社會公益服務，工作之餘一直不忘貢獻社會。近年經濟不景，加上疫情持續，各種慈善活動通通取消，很多慈善團體均需面對籌款不足的難題。有見及此，Sally把自己最擅長的電子商貿帶到慈善團體。只需簡單幾個步驟便可把一些傳統的街頭募捐活動，例如賣旗、慈善獎券轉成電子化，讓市民足不出戶也能繼續行善。這既能為慈善團體減省寫網站的時間金錢，又可節省人手。

正所謂言教不如身教，即使工作再忙碌，Sally仍然堅持帶同家人一起參與義工活動，讓家中兩位小朋友親身體驗社會中不同階層的困難，從中學懂珍惜。本身是專業攝影師的丈夫更會幫忙為慈善團體拍攝video放於網上，從而和市民作更多互動，令大眾加深認識背後理念。一家人發揮各自所長，努力盡一己之能回饋社會，真正做到『實踐理想；永不言敗；不忘取諸社會；用諸社會』這座右銘。



帶領公司同事義工派飯活動



2018 再生會賣旗籌款



2017 Spartan